

39.

PLAKATWETTBEWERB

DES DEUTSCHEN STUDIERENDENWERKS



Campus der **ZUKUNFT?**

Für Studierende staatlicher und staatlich
anerkannter Hochschulen der Fächer
**Grafikdesign, Kommunikationsdesign
oder Visuelle Kommunikation**

Preise in Höhe von insgesamt
10.000 €
Anmeldeschluss:
10. November 2024

Mithilfe von KI erstellt.

Zum Wintersemester 2024/2025 lobt das Deutsche Studierendenwerk (DSW) zum **39. MAL** seinen **PLAKATWETTBEWERB** für Grafikdesign-Studierende aus.

Das Thema lautet:

Campus der ZUKUNFT?

Sozialökologische Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft, neue Technologien wie künstliche Intelligenz (KI) oder die Klimakrise – das deutsche Hochschulsystem steht vor zahlreichen Herausforderungen und Veränderungen.

- Wie sollte vor diesem Hintergrund der Campus der Zukunft aussehen?
- Welche sozialen und kulturellen Aspekte sind wichtig für einen zukunftsfähigen Campus?
- Welche nachhaltigen Prinzipien und Umweltaspekte sollten bei der Entwicklung eines modernen Campus' berücksichtigt werden?
- Welche Rolle spielen Digitalisierung und KI in Eurer Vorstellung vom Campus der Zukunft?
- Welche Erwartungen habt Ihr an die Infrastruktur eines zukünftigen Campus', beispielsweise in Bezug auf Hörsäle, Labore, Bibliotheken, Mensen, Wohnheime, oder die Verkehrsanbindung?
- Welche Rolle spielt Ihr selbst auf dem Campus der Zukunft?

WER KANN mitmachen?

Teilnahmeberechtigt sind Studierende der Studiengänge Grafikdesign, Kommunikationsdesign oder Visuelle Kommunikation, die an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule (Universität, Fachhochschule, Kunsthochschule oder Akademie der Bildenden Künste) in der Bundesrepublik Deutschland immatrikuliert sind. Eng mit den genannten Fächern verwandte Studiengänge können ebenfalls zum Wettbewerb zugelassen werden. Das Deutsche Studierendenwerk entscheidet nach Prüfung der Studieninhalte über die Zulassung zum Wettbewerb. Für eine Zulassung spricht: Ein möglichst großer Gestaltungsanteil und ein Schwerpunkt auf Printmedien.

Berufsfachschulen sind keine Hochschulen und daher nicht teilnahmeberechtigt.



WAS GIBT ES zu gewinnen?

Es werden Geldpreise vergeben. Das Preisgeld beträgt insgesamt 10.000 Euro.

1. Preis 1 x 3.000 Euro
2. Preis 2 x 2.000 Euro
3. Preis 3 x 1.000 Euro

Eine Auswahl von 29 Plakatmotiven des Wettbewerbs wird ca. eineinhalb Jahre in vielen Städten Deutschlands als Wanderausstellung in verschiedenen Studierendenwerken sowie im Wissenschaftszentrum Bonn zu sehen sein.

Vier Plakatmotive aus der Ausstellung werden mit Hinweisen auf den Wettbewerb gedruckt. Sie können beim Deutschen Studierendenwerk von Studierendenwerken sowie von Hochschulen und hochschulnahen Institutionen kostenlos bestellt werden.

WIE MELDE ich mich an?

Wenn Ihr die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt, könnt Ihr Euch sowohl einzeln oder als Team anmelden. Wenn Euer gesamter Hochschulkurs am Wettbewerb teilnimmt, melden Euch die jeweiligen Kursleiter*innen an.

*Anmeldeschluss ist der
10. November 2024*

Anmeldung online:
anmeldung.dsw-plakatwettbewerb.de



WIE REICHE ich Plakate ein?

Alle Teilnehmer*innen können maximal drei Plakate zum Wettbewerb einreichen. Das können einzelne Plakate oder eine Serie von bis zu drei Plakaten sein.

Man kann

- ein bis drei Plakate als Einzelperson einreichen oder
- ein bis drei Plakate als Team oder
- zwei Plakate als Einzelperson und eines als Team oder
- eines als Einzelperson und zwei als Team

Die Jury trifft eine digitale Vorauswahl, für die Ihr Eure Plakatentwürfe bis zum 12. Januar 2025 online in unserem Wettbewerbsportal hochladen müsst.

Genauere Informationen zur Plakatgestaltung und zum Dateiformat erhaltet Ihr **nach Anmeldeschluss** per E-Mail.

WER *wählt aus?*

Eine fünfköpfige Fachjury trifft aus den übermittelten digitalen Entwürfen eine Vorauswahl. Sofern die ausgewählten Plakate den Gestaltungsvorgaben entsprechen und die Teilnahmebedingungen eingehalten wurden, werden sie auf der Jurysitzung **im April 2025** in Berlin von den Juror*innen begutachtet und die Preisträger*innen werden ausgewählt. Die Präsentation erfolgt anonym, ohne Hinweis auf Gestalter*innen und Hochschulen. In der Jury sind in der Regel Grafikdesign-Lehrende, freie Grafiker*innen und andere Grafikdesign-Expert*innen sowie ein*e Vertreter*in des Museums für Kommunikation Berlin. Ein*e Preisträger*in des vorangegangenen Wettbewerbs wird beratend teilnehmen.

ZULASSUNG *zum Wettbewerb*

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennen alle Teilnehmenden die Teilnahmebedingungen an. Einsendungen, welche die genannten Anforderungen nicht erfüllen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen. Für Schäden, die bei Nichtbeachtung entstehen, wird keine Haftung übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Teilnahmebedingungen und Vorgaben zur Plakatgestaltung sowie weitere Informationen zum Wettbewerb findet Ihr auf der Internetseite des Deutschen Studierendenwerks unter:

dswurl.de/plakatwettbewerb

Ihr könnt diese Vorgaben über das Anmeldeformular einsehen und erhaltet sie mit der Anmeldebestätigung per E-Mail.

WER *sind wir?*

Das Deutsche Studierendenwerk (DSW) ist der Dachverband der 57 Studierendenwerke in Deutschland. Diese sind für die wirtschaftliche, soziale und kulturelle Förderung der mehr als 2,8 Millionen Studierenden zuständig.

Der Plakatwettbewerb des Deutschen Studierendenwerks wird seit 1987 jährlich durchgeführt. Er wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung finanziell gefördert. Langjähriger Kooperationspartner ist das Museum für Kommunikation Berlin.

FRAGEN?

Gerne an:

Deutsches Studierendenwerk

Sanja Taghizadeh

Referat Kultur

Tel.: 030/29 77 27-42

Taghizadeh@Studierendenwerke.de

www.studierendenwerke.de

Weitere Informationen unter:

dswurl.de/plakatwettbewerb

dsw-plakatwettbewerb.de