

Vorgaben zum Upload und zur Gestaltung der Plakate für den 39. Plakatwettbewerb des Deutschen Studierendenwerks (DSW)

Bitte die nachfolgenden Anweisungen sorgfältig lesen und umsetzen! Plakatdateien, die den unten aufgeführten Vorgaben nicht entsprechen, werden nicht zum Wettbewerb zugelassen.

Anmeldung

- Ihr könnt euch als Einzelteilnehmer*in oder als Team von maximal drei Teammitgliedern anmelden. **Hochschulkurse werden direkt über die Kursleiter*innen angemeldet.**

Einreichbeschränkung Plakate

- Jede*r Teilnehmer*in bzw. jedes Team kann **maximal drei Plakate** für den Wettbewerb einreichen. Dies können bis zu drei Plakate als Serie sein oder eine Serie von zwei Plakaten und ein Einzelplakat oder bis zu drei Einzelplakaten. Die Jury kann später auch einzelne Plakate einer Serie auswählen.

Bei einer Teamarbeit benennt das Team eine Person aus der Gruppe, die das Team anmeldet und für den Veranstalter, das Deutsche Studierendenwerk (DSW), Ansprechpartner*in ist. Dieses Gruppenmitglied erhält im Anschluss von uns alle weiteren Informationen. Diese sind an die anderen Teammitglieder weiterzuleiten.

Plakatdateien

- Wir benötigen von jedem Plakat zwei unterschiedliche Dateien, **eine JPG-Ansichts- und eine PDF-Druckdatei**, die online in unserem Wettbewerbsportal hochgeladen werden müssen.
- Den **Link** zum Upload der Plakatdateien erhaltet ihr nach Ablauf der Anmeldefrist.

Was ist nicht erlaubt?

- Es ist nicht erlaubt, **Namen/ URL/ E-Mail-Adresse/ QR-Codes oder Signaturen** auf den Plakaten platzieren. Die Plakate werden der Jury anonym, ohne Hinweis auf die*den Gestalter*in oder Hochschule präsentiert.
- Die **Nutzung von Stock-Fotos/Stock-Grafiken oder Creative Commons Fotos/Grafiken** zur Plakaterstellung ist aus urheberrechtlichen Gründen **nicht erlaubt**.
- KI-Systeme können genutzt werden, jedoch sind die Vorgaben die unter „Rechtliches“ gelistet sind, bei Nutzung eines KI-Systems zwingend einzuhalten. Bei einer KI-Nutzung ist dies sowie der Anbieter des KI-Systems auf dem Plakat zu vermerken.

Logoleiste

Wichtig! Im unteren Bereich eines jeden Plakatmotivs ist die vorgegebene Logo-Leiste zu platzieren. Die Leiste ist auf der DSW-Homepage abgelegt und sie wird mit der Eingangsbestätigung der Anmeldung als separate Datei verschickt. **Bitte ändert nichts an dieser Leiste!** Die Informationen zum Einfügen der Logo-Leiste findet ihr hier im Dokument unter „3. Logo-Leiste“

Frist zur Einreichung der Plakatdateien:

Sonntag, der 12. Januar 2025, 23:59 Uhr

Die Plakatdateien können voraussichtlich ab Mitte November auf unserem Wettbewerbsportal online hochgeladen werden. Den Link dazu erhaltet ihr Mitte November, nach Ablauf der Anmeldefrist.

Plakatgestaltung und Datei-Upload

Für eine digitale Vorauswahl der Juror*innen sowie den Druck für die Ausstellung auf der Jurysitzung benötigen wir eine Ansichts- und eine Druckdatei eines jeden Plakatmotivs.

1. Ansichtsdatei:

Für die digitale Vorauswahl durch die Jury benötigen wir von jedem Plakat eine JPG-Ansichtsdatei im **DIN A1 Format** mit einer **maximalen Größe** von **3 MB**. Die Ansichtsdatei ist **ohne Beschnittzugabe** zu gestalten.

DIN A1 Ansichtsdatei als JPG bitte DIN A1 ohne Beschnittzugabe

- **JPG**
- **max. 3 MB**
- **DIN A1 Format ohne Beschnittzugabe**
- **inkl. Logo-Leiste**
- **ggf. Hinweis auf KI-Nutzung**

2. Druckdatei:

DIN A1 Druckdatei als PDF bitte DIN A1 zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

- **PDF (PDF/x3)**
- **300 dpi**
- **max. 64 MB**
- **DIN A1 Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken**
- **inkl. Logo-Leiste**
- **ggf. Hinweis auf KI-Nutzung**

Beschnitt – Druckdatei - Erläuterung:

Für den einwandfreien Druck benötigt die Druckerei eine DIN A1 Druckdatei mit einem zusätzlichen **3 mm breiten Rand**, dem Beschnitt. Als Beschnitt bezeichnet man die verarbeitungstechnisch notwendige **Formatzugabe, die über das eigentliche Endformat des Druckprodukts hinausgeht.**

Das heißt, die Druckdaten müssen vom Format her um die erforderliche Beschnittzugabe größer sein, als das beschnittene Endprodukt.

Ein **DIN-A1-Plakat** ist **genau 59,4 x 84,1 cm** groß. Die **Druckdaten** für das Plakat müssen jedoch **größer** sein als das eigentliche Endformat. Die **Beschnittzugabe** für dieses Plakat beträgt **3 mm ringsherum** (= 3 mm am rechten Rand, 3 mm am linken Rand, 3 mm am oberen Rand und 3 mm am unteren Rand).

Das bedeutet, die Druckdaten für ein **DIN-A1-Plakat** müssen das **vergrößerte Format 60,0 x 84,7 cm** haben. Nach dem Druck wird die Plakat auf das eigentliche Endformat beschnitten, das heißt, der **Beschnitt wird dabei abgeschnitten**.

Die **Beschnittmarken** nicht vergessen (siehe Vorlage)!

Platziere Schriften und Bilddetails mit einem sicheren Abstand – möglichst 2 cm - vom Bildrand entfernt. Nach dem Druck wird das Plakat auf das endgültige Format zugeschnitten.

BITTE unbedingt BEACHTEN:

- Bitte **keine wichtigen Design- oder Textelemente** des Layouts **im Beschnitt platzieren!** Der Beschnitt wird während der Produktion des Druckprodukts abgeschnitten.
- Ebenso sollten **keine zu dünnen Linien/Ränder direkt an der Formatgrenze** des Plakats platziert werden (z.B. feine Linien um Texte oder Grafiken, die bis an den Rand des Plakats reichen).
- Plakate, die für die **Wanderausstellung** ausgewählt werden, werden von uns **gerahmt**. Bitte plant dies **zusätzlich zum Beschnitt** bei der Gestaltung des Plakats mit ein. Die **Rahmenbreite beträgt rundherum jeweils 1 cm**.
- Bitte fügt selbst nichts in die Logoleiste ein! Sie darf nicht gestaltet werden.
- Wir empfehlen euch, das Plakat **einmal im Originalformat ausdrucken** zu lassen, um die Bildqualität beurteilen zu können. Oftmals – insbesondere bei Fotografien – ist die Ansicht auf dem Monitor sehr gut, wenn das Plakat jedoch gedruckt wird, reicht die Auflösung nicht aus, und das Bild ist im DINA A1 Format unscharf.

3. Die Logo-Leiste

Im Anhang der E-Mail mit der Anmeldebestätigung zum Wettbewerb und auf unserer Internetseite findet ihr eine JPG-Datei mit der vorgegebenen Logo-Leiste, die wie folgt auf dem Plakat im unteren Bereich zu platzieren ist.

Die Größe und den Inhalt der Logoleiste darf nicht verändert werden.

- **Bitte nichts, keine Farben, weiteren Grafiken oder Texte in dem Bereich der Logoleiste platzieren!**

4. Kennzeichnung bei Nutzung von KI-Systemen

Solltet ihr zur Gestaltung des Plakates ein KI-System nutzen, ist dieses **am linken Rand des Plakats mit 2 cm Abstand zur Logoleiste und 2 cm Abstand vertikal zum linken Außenrand anzugeben**. **Schrifttyp: Arial Bold. Schriftgröße: 14.**

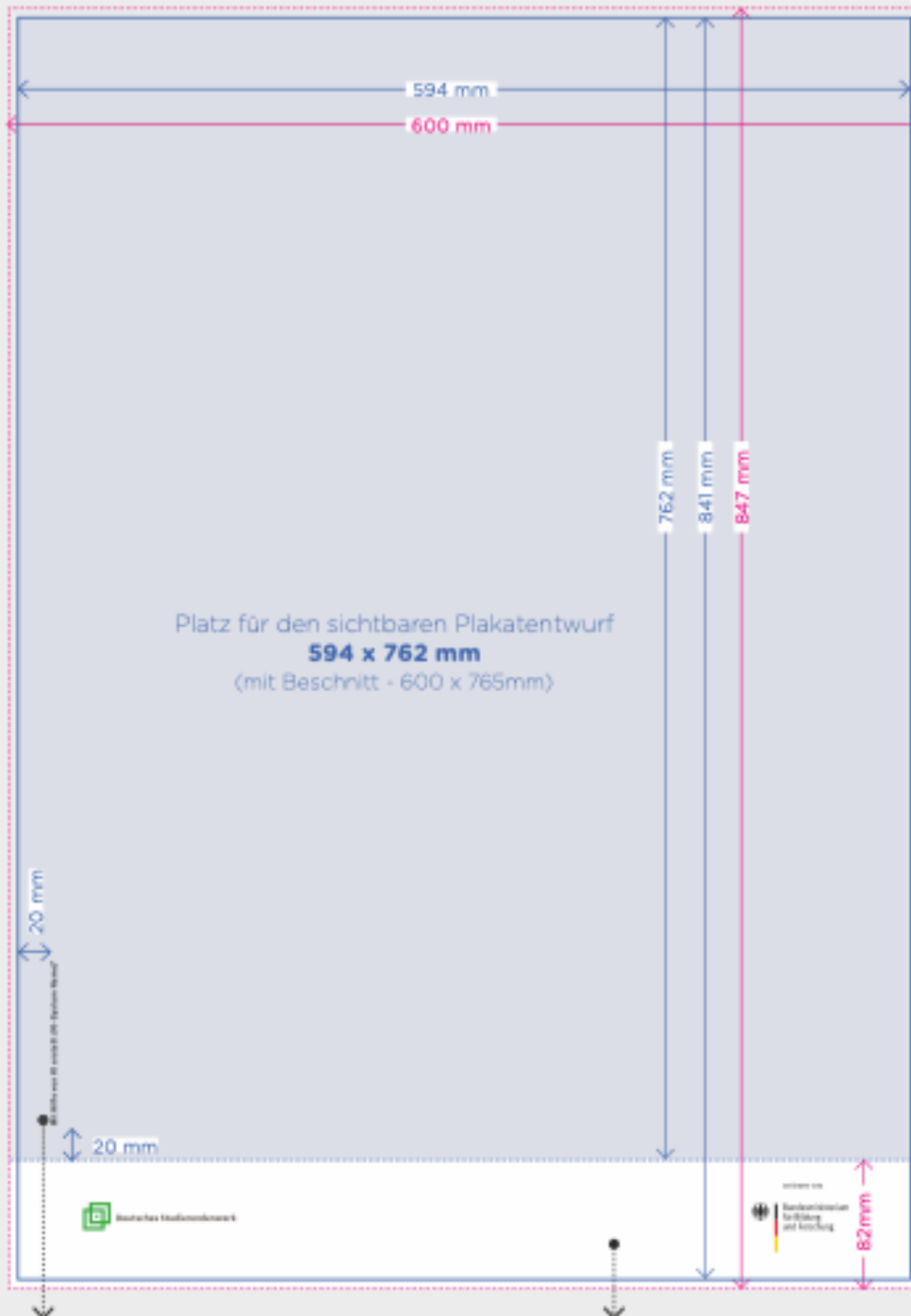
Text: „Mit Hilfe von KI erstellt (KI-System Name)“

Beispiel: **Mit Hilfe von KI erstellt (Midjourney)**

Hier eine Skizze mit der detaillierten Vorgabe zur Plakatgestaltung - inklusive der Logoleiste und Beschnittzugabe:

Datenformat (**Druckdatei inkl. 3mm Beschnittzugabe** auf jeder Seite) = 600 x 847 mm

Endformat (**sichtbare Fläche Din A1** = Plakatmotiv mit Logoleiste) = 594 x 841 mm



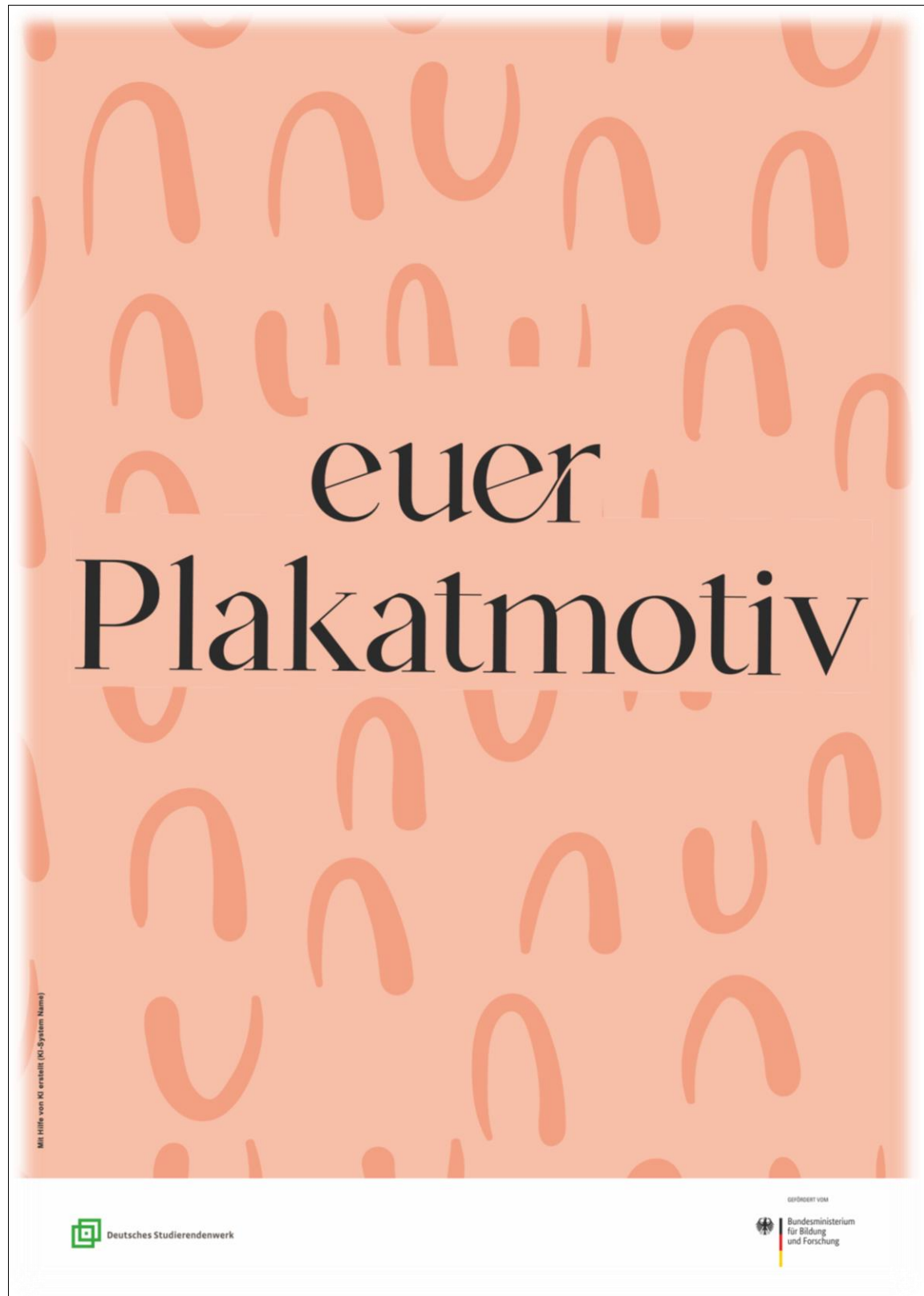
*Zwingende Angabe bei Nutzung eines KI-Systems zur Erstellung des Plakats! „**Mit Hilfe von KI erstellt (KI-System Name)***“ ist am linken Bildrand – mit **20 mm Abstand** zum linken Bildrand sowie zur Logoleiste – **gut lesbar, vertikal in Arial Bold** (Schrift), **14 pt** (Schriftgröße) mit Hinweis auf das genutzte KI-System einzufügen.
Beispiel: „**Mit Hilfe von KI erstellt (Midjourney)***“.
Ohne Anführungszeichen!

Hinweis:

Die **Logoleiste** wird am unteren Bildformat platziert und ist bereits mit Beschnitt im **Format 600 x 82 mm** angelegt.

Bitte **keinen** Text oder grafische Elemente innerhalb der Logoleiste platzieren!

Beispiel Plakatmotiv inkl. Logo-Leiste:



5. Plakattitel und Dateiname der Plakate beim Upload

Plakat-Titel

Wir unterscheiden zwischen dem Titel des Plakats und dem Dateinamen.

Im **Upload-Formular** fragen wir zunächst nach dem von dir gewünschten **Original-Titel** des Plakats. Im Fall einer Teilnahme an der Wanderausstellung wird dieser Titel als **Beschriftung des ausgestellten Exponats** angegeben.

Bitte verwende **nicht allein den Wettbewerbstitel** als Plakattitel oder Dateiname.

Beispiel:

Wenn der Titel des Plakats zum Beispiel

Mein Plakat ist super!

lauten soll, tragt ihn bitte genauso mit Ausrufezeichen in die **Titel-Zeile** ein.

Mein Plakat ist super!

Eine **Serie** würde z.B. im Titel wie folgt benannt werden:

Mein Plakat ist super! (1)

Mein Plakat ist super! (2)

Mein Plakat ist super! (3)

Umlaute, Leerzeichen und Sonderzeichen dürfen im Titel genutzt werden.

Dateiname

Bei der Benennung der Ansichts- und Druck-**Dateien**, die du erstellst und in das Portal hochlädst,

- **keine Umlaute (ä, ü, ö) verwenden, hier bitte ä = ae; ö = oe; ü = ue**
- **keine Sonderzeichen, Satzzeichen und ß (wie z.B. \ / : * ? ! " § () < > \$ |)**
- **keine Leerzeichen (hier bitte einen Unterstrich _ verwenden)**

Bitte benenne die Upload-Dateien nach dem folgenden Schema:

Die Dateien des Plakats mit dem Titel „**Mein Plakat ist super!**“, bitte wie folgt – **ohne Umlaute, ohne Leerzeichen, ohne Sonderzeichen** benennen:

Einzelnes Plakatmotiv – keine Serie:

Plakattitel.jpg (bzw. PDF bei Druckdatei)

Leerzeichen bitte als Unterstrich, kein Ausrufezeichen: **Mein_Plakat_ist_super.jpg**

Plakate aus einer Serie

Hier bitte nach dem Titel **Serie und welches Plakat der Serie** einfügen:

Plakattitel_Serie_Nr.jpg (bzw. .pdf bei Druckdatei)

Mein_Platat_ist_super_Serie_1.jpg

Mein_Platat_ist_super_Serie_2.jpg

Mein_Platat_ist_super_Serie_3.jpg

6. Weitere Hinweise:

- Mit dem Upload der Plakatentwürfe, versichert ihr, die **uneingeschränkten Urheberrechte und Bildrechte** an den eingereichten Arbeiten zu besitzen. Achtet darauf, keine Bild- und/oder Markenrechte zu verletzen! Insbesondere bei der Nutzung von KI-Systemen.
- Die Nutzung von Bildern aus Online-Datenbanken (Stock-Fotos/ Stock-Grafiken etc.) sind bei der Gestaltung der Plakate nicht erlaubt und kann zum Ausschluss führen. Bei Fotos auf denen andere Personen zu erkennen sind, holt eine schriftliche Einwilligung von der Person ein, dass ihr das Foto für den Plakatwettbewerb nutzen dürft. **Nutzt am besten ausschließlich eigene Bilder oder Bilder, deren uneingeschränkten Bildrechte ihr besitzt.** Siehe dazu auch „Rechtliches“ zum Plakatwettbewerb.
- Hinweise auf die*den Gestalter*in, die Hochschule sowie E-Mail-Adressen und URL oder QR-Codes sind auf den Plakaten nicht gestattet.
- Das Deutsche Studierendenwerk behält sich die Nichtveröffentlichung solcher Plakate vor, die gegen deutsches Recht oder ethische Grundsätze verstoßen (z.B. beleidigende, pornographische, kindergefährdende, nationalsozialistische, gewaltverherrlichende, rassistische, Schleichwerbung beinhaltende Inhalte oder Motive).

Informationen zum weiteren Ablauf des Wettbewerbs:

Upload der Plakatdateien: Die Frist zur digitalen Einreichung der Vorschau- und Druckdateien ist der **12. Januar 2025**.

Vorauswahl: Bis **Mitte März 2025** wird die Jury eine Vorauswahl von ca. 70 Plakaten treffen. Die Plakate, die die Gestaltungsvorgaben erfüllen und es in die Vorauswahl - wir nennen sie „**Shortlist**“ – geschafft haben, werden auf unsere Kosten von einer Druckerei in **DIN A1 Format gedruckt** und **auf eine Leichtschaumplatte aufgezogen**. Wir werden darüber informieren, wenn eines Deiner Plakate dabei sein sollte.

Jurysitzung: **Anfang April 2025** findet die Jurysitzung statt. In der Woche nach der Jurysitzung informieren wir alle Teilnehmer*innen über das Ergebnis.

Wanderausstellung: Auf der Jurysitzung wird auch eine Auswahl für die Wanderausstellung getroffen. **Insgesamt 29 Plakate werden gerahmt** und **im Anschluss an die Vernissage auf**

der Preisverleihung ca. 1,5 Jahre in **Studierendenwerken** in ganz Deutschland sowie im Wissenschaftszentrum in Bonn ausgestellt.

Preisverleihung: Die Preisverleihung findet am **Montag, den 30. Juni 2025**, im Museum für Kommunikation Berlin statt. Zu diesem Anlass wird auch die Wanderausstellung zum ersten Mal gezeigt.

Publikumsplakate: Aus den 29 Plakaten der Wanderausstellung werden vier Plakate vom Publikum ausgewählt und in größerer Auflage vom DSW gedruckt. Sie können von Hochschulen, Studierendenwerken sowie hochschulnahen Institutionen beim DSW kostenfrei bestellt werden.

Stand: September 2024